



COLLÈGE
DE FRANCE
—1530—

Communication et culture

Deux éléments clefs d'une société de biotechnologie



Communication en biotechnologie

Communication externe

- Investisseurs
- Analystes financiers
- Publique
- Médecins
- Malades et leurs familles
- Pouvoirs publiques

Communications internes

- Information
- Culture



Communications avec investisseurs (I)

- Décrit l'utilisation des fonds investis
- Progrès de la société
- Risques de la société



Communications avec investisseurs (II)

Caractéristiques

- Régies par la loi
- Conséquences financières importantes
- Dépendent du stade de la société
- Transparence
- Conditionnent la confiance des investisseurs
- Doit être non sélective



Communications avec investisseurs (III)

Moyens de communication

- Communiqués de presse
- Conférence de presse
- 'Roadshow'
- Site Internet
- Rapport annuel
- Télévision (CNBC, Bloomberg)



Communications avec analystes financiers

- Analystes ont un rôle crucial dans fonctionnement du système boursier
- Permettent compréhension pour investisseurs des sociétés de biotechnologie
- Compétence scientifique
- Problème de séparation du reste des fonctions des banques



Communications avec analystes: moyens de communication

- Contacts directs
- Conférences organisés par les banques
- Journées spécifiques
 - Journée scientifique
 - Résultats annuels



Communication avec le publique

- Grande sensibilité aux problèmes de santé
- Difficultés liées aux médicaments
- Régulations strictes
- Problèmes culturels



Communication avec le publique: moyens de communication

- Site Internet
- Journalistes
- Conférences de presse
- Audiovisuel (télévision, radio)



Communication avec le corps médical

Force de vente

- Représentant médicaux
- Information scientifique
- Formation de représentants médicaux

Support

- Informatique
- Logistique



Marketing médical

But

- Augmenter connaissance médicale du produit
- Assurer contenu scientifique des congrès
- Réaliser les études proches de l'utilisation quotidienne du produit



Marketing médical: Conclusion

- Coût considérable
- Risque très important
- Difficultés mondialisation
- Nécessite support structure locale
- Doit être associée a un
 - Système de distribution
 - Système de pharmacovigilance



La culture en biotechnologie



La culture en biotechnologie

- Élément le plus important pour le succès
- Différent dans chaque société
- Définit le fonctionnement de la société
- Imposé par le management



Comment se manifeste la culture?

- Relations interpersonnelles
- Organigramme
- Vision et mission de la société
- Salaires
- Fonctionnement quotidien
- Communications
- Choix des employés



Culture: Ce qu'il faut éviter

- Culture artificielle
- Désaccord avec le conseil d'administration
- Exceptions a l'intérieur de la société
- Culture écrite et non appliquée



Éléments dangereux pour la culture

- Employés avec ego démesuré
- Politiciens
- Paresseux
- Monoculture
- Orientation vers l'argent
- Pessimisme



Éléments a encourager

- Goût de travail
- Innovation
- Qualité scientifique
- Esprit d'équipe
- Enthousiasme
- Plaisir au travail



Comment préserver la culture

- Rôle du management
- Communications
- 'Management par l'exemple'