



COLLÈGE
DE FRANCE
—1530—

La création d'une entreprise de biotechnologie

Des premiers pas à l'entrée en bourse



La création d'une entreprise de biotechnologie

- La société de biotechnologie: la mise sur le marché
- La société de biotechnologie devenue publique
- Fonctionnement d'une société de biotechnologie



La création d'une entreprise de biotechnologie

- La société de biotechnologie: la mise sur le marché
- La société de biotechnologie devenue publique
- Fonctionnement d'une société de biotechnologie



La mise sur le marché (IPO)

- Pourquoi devenir société publique?
- Quelle place boursière?
- Conditions nécessaires pour un succès
- La mise sur le marché



Pourquoi devenir société publique?

- Obtenir des liquidités
- Permet « sortie » des investisseurs initiaux
- Valorise la société
- Monnaie d'échange en cas d'acquisition



Quelle place boursière?

- Euronext, Neue Markt, Swiss Exchange, NASDAQ, NYSE, Nouveau Marché
- Avantages et inconvénients pour chaque place
- « masse critique nécessaire »



Conditions nécessaires pour un succès (I)

Conditions liées a la compagnie:

- Structure compagnie établie
- Profitable ou en voie de devenir profitable
- Taches accomplies
- Succès dans le passé
- Collaborations avec société établie
- Conditions financières saines
- Pas de problème de propriété intellectuelle
- Risques clairement établis



Conditions nécessaires pour un succès (II)

Conditions liées au marché:

- Marché porteur
- Pas de problèmes avec sociétés similaires



Comment réaliser une mise sur le marché (I)

- Choix des banques
- « Due diligence »
- Rédaction du prospectus
- Sélection des investisseurs
- Roadshow
- Fixation du prix
- Mise sur le marché
- Période de blocage



La création d'une entreprise de biotechnologie

- La société de biotechnologie: la mise sur le marché
- **La société de biotechnologie devenue publique**
- Fonctionnement d'une société de biotechnologie



La société de biotechnologie devenue publique

- Obligations
- Le financement après IPO
- Les changements de la composition du conseil d'administration
- Réorganisation
- Pourquoi certains échecs?
- Éléments constituant la valeur d'une société



Obligations d'une société publique

- Information des investisseurs
- Tenue des comptes
- « Gouvernance »
 - Par exemple « Sarbane Oxley »
- Transparence
- Description des contrats de collaboration
- Assemblée générale et rapport annuel



Différent moyens de financement

- Augmentation de capital
- Emprunts
- Emissions d'obligations convertibles
- Collaborations avec autres sociétés



Réorganisation de la société

- Nomination d'un secrétaire général interne
- Constitution d'un groupe d'audit interne
- Nomination d'un responsable de la communication
- Nouvelles assurances nécessaires



Pourquoi des échecs retentissants?

- Société non structurées
- Risques non décrits aux investisseurs
- Non performance
- Investisseurs non adaptés
- Capitalisation trop importante



Éléments qui font la valeur d'une société

- Ses produits
- Sa profitabilité ou ses possibilités de profitabilité
- Sa croissance future
- Ses capacité de communication
- Sa capacité d'innovation
- Son personnel



La création d'une entreprise de biotechnologie

- La société de biotechnologie: la mise sur le marché
- La société de biotechnologie devenue publique
- **Fonctionnement d'une société de biotechnologie**



Fonctionnement d'une société de biotechnologie

- Les différentes fonctions
- Les différentes stratégies
- Importance de la vision a long terme
- Recherche et développement
- Les collaborations industrielles



Les différents fonctions (I)

- Recherche
- Développement
- « Business Development »
- Fabrication
- Distribution et vente
- Comptabilité
- Finance



Les différents fonctions (II)

- Communications
- Contrôle et amélioration de la qualité
- Détermination du plan stratégique
- Légal et propriété intellectuelle
- Infrastructure (informatique)



Fonctionnement d'une société de biotechnologie

- Les différentes fonctions
- **Les différentes stratégies**
- Importance de la vision a long terme
- Recherche et développement
- Les collaborations industrielles



Les différentes stratégies

- Indépendance ou non
- Force commerciale ou non
- Local vs international
- Seul ou en collaboration
- Limite a un type d'indication vs généraliste



L'important est d'avoir une stratégie a long terme

- De réévaluer en permanence cette stratégie
- D'avoir continuellement une réflexion stratégique
- De ne pas changer de stratégie a chaque problème
- D'être réaliste



Fonctionnement d'une société de biotechnologie

- Les différentes fonctions
- Les différentes stratégies
- Importance de la vision a long terme
- **Recherche et développement**
- Les collaborations industrielles



Recherche et développement seront traités séparément



Fonctionnement d'une société de biotechnologie

- Les différentes fonctions
- Les différentes stratégies
- Importance de la vision a long terme
- Recherche et développement
- **Les collaborations industrielles**



Collaborations industrielles

- Les différents types d'accord
- Les facteurs de réussite
- Exemples



Les différents types d'accord (I)

Accord de recherche

- Programme de recherche financé par société tiers
- Droits appartiendront à la société tiers
- Revenus = remboursement des frais et versements en fonction du succès du programme.
- Possibilité de royalties limitées

Licence simple

Accord de co-développement



Les différents types d'accord (II)

Accord de co-promotion

- Forces de ventes mises en commun

Accord de co-marketing

- 2 forces de ventes séparées
- 2 noms de marques



Les notions a considérer

- Propriété intellectuelle
- Partage des coûts
- Partage des bénéfices
- Enregistrement des ventes
- Comment sortir du contrat
- Attribution des risques
- Changements de contrôle



Les facteurs de réussite d'une collaboration

- Cohérence stratégique
- Structure de la collaboration logique et fonctionnelle
- Choix du partenaire
- Volonté bilatérale de succès partagé
- Contrat équilibré
- Suivi du contrat par groupe spécialisé



Quelques exemples

- Glaxo et Roche
- Actelion et Roche
- Gilead et Roche
- Actelion et Merck