



CHAIRE DE SOCIOLOGIE DU TRAVAIL CRÉATEUR

Année académique 2013-2014

Pierre-Michel MENGER, Professeur

Big data, entreprises et sciences sociales

Usages et partages des données numériques de masse

Lundi 2 juin 2014, amphithéâtre Maurice Halbwachs

La production en masse de données numériques a rapidement ouvert la possibilité d'exploiter des informations en quantités inédites. De nombreuses activités humaines peuvent désormais être analysées avec de nouveaux moyens. Les traces numériques des usagers des moteurs de recherche, des réseaux sociaux ou des sites d'achat en ligne engendrent une masse d'informations sans précédent, non seulement sur les usages d'internet en général, mais aussi sur les centres d'intérêts des individus, leurs pratiques de consommation, ou leurs orientations politiques ou religieuses. Au-delà d'internet, une production comparable de données numériques de masse est assurée par un nombre croissant d'objets connectés (capteurs de présence humaine, systèmes de géolocalisation, relevés de consommation d'électricité, systèmes de mobilité urbaine de type Vélib, etc.). L'expression « Big data » est alors souvent mobilisée pour désigner ce phénomène.

Organisée autour de trois grands axes de réflexions, cette journée d'études a pour objectif général d'éclairer les enjeux de ces développements pour les sciences sociales. La démarche consiste en premier lieu à dresser un panorama des usages sociaux des données numériques de masse, qu'ils soient strictement académiques ou qu'ils soient plus instrumentaux, sans oublier de replacer ces usages dans une perspective sociohistorique. Cela conduit en particulier à interroger la pertinence des propos sur le caractère « révolutionnaire » du phénomène. Dans un second temps, les « Big data » seront abordées en tant que terrains d'enquêtes pour les sciences sociales : que donnent à voir ces objets sur le monde social dans lequel ils se déploient, et comment peut-on les étudier ? Enfin, il sera question d'aborder les données numériques de masse comme outils de recherche en sciences sociales : quelles perspectives ouvrent-elles à la sociologie, à l'économie, aux sciences humaines, et quels problèmes pratiques de stockage, d'exploitation ou d'interprétation soulèvent-elles ? À partir de cette approche, il est question d'aborder de manière transversale les usages et les partages des données numériques de masse, qu'ils soient orientés vers des fins commerciales, scientifiques ou évaluatives. Ce sera l'occasion d'envisager les éventuelles incidences de l'industrialisation des données massives sur les activités économiques, politiques et scientifiques : fait-elle émerger de nouveaux marchés, de nouvelles modalités d'action publique, de nouvelles pratiques de recherche ?

Amphithéâtre Maurice Halbwachs
11, place Marcelin-Berthelot, 75005 Paris
www.college-de-france.fr

Lundi 2 juin 2014

09h00 Introduction

Pierre-Michel Menger et Simon Paye, *Collège de France*

09h15 Conférence d'ouverture

Serge Abiteboul, *INRIA*

10h00 Session 1

« Big data », entre usages instrumentaux et usages académiques : un panorama des évolutions

Gouverner, échanger, sécuriser : Le Big Data et la production du savoir numérique
Bernard Harcourt, *Université de Chicago / EHESS*

La fabrique des données ouvertes. Avènement de l'open data et travail en coulisses.
Jérôme Denis et Samuel Goeta, *Télécom ParisTech*

La contribution des internautes à la production de données massives : un travail ?
Guillaume Tiffon, *Centre Pierre Naville*

13h00 Session 2

Les « Big data » comme terrain d'enquêtes en sciences sociales

Les big data à l'assaut du marché des dispositifs marchands : une mise
en perspective historique

Franck Cochoy et Jean-Sébastien Vayre, *CERTOP*

La « science des données » à la conquête des mondes sociaux
Sylvain Parasio et Eric Dagiral, *LATTS / CERLIS*

Jeux de données et manufactures bibliométriques
David Pontille et Didier Tornay, *CSI / INRA*

15h30 Session 3

Les « Big data », nouvel outil de recherche en sciences sociales ?

Des données du Web pour faire de la sociologie... du Web ?
Jean-Samuel Beuscart, *SENSE, Orange Labs*

Les sciences sociales n'ont pas (vraiment) besoin des big data
Etienne Ollion, *CMH*

Les traces numériques : nouveau monde, nouveau marché, nouvelles sciences sociales
Dominique Boullier, *Médialab, Sciences Po*

17h30 Conclusions

Pierre-Michel Menger, *Collège de France*