

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 3 OCTOBRE 2019

Recherche et innovation : quel avenir ?
Colloque de rentrée du Collège de France
- du 9 au 11 octobre -

Le traditionnel colloque de rentrée du Collège de France se tiendra du 9 au 11 octobre 2019.

Ouvert à tous sans inscription : membres du public, étudiants, chercheurs et décideurs, également diffusé en direct dans son intégralité sur le site internet du Collège de France, ce moment fort de la rentrée sera consacré aux questions d'innovation et de politique à long terme de la recherche, dont la dynamique est au cœur des sociétés de la connaissance et en affecte toutes les dimensions : culturelles et intellectuelles, économiques, mais aussi politiques et sociales.

Invitation à la table ronde d'ouverture :
le mercredi 9 octobre 2019 à 17h00

Les journalistes et représentants de la presse et des médias sont spécialement invités le 9 octobre prochain à la table ronde d'ouverture, avec la participation exceptionnelle de **Philippe AGHION** (Collège de France), **Bernard BIGOT** (ITER), **Claire MATHIEU** (CNRS) et **Alexia PÉROUSE** (iBionext).

Accréditation presse : presse@college-de-france.fr
(RSVP impératif pour la réservation de places, **avant le 8 octobre**)

NB : L'accès aux sessions des 9, 10 et 11 octobre est libre pour tout public, sans inscription, dans la limite des places disponibles.



Si la recherche et l'innovation sont des moteurs des sociétés européennes depuis au moins la Renaissance, elles tissent aujourd'hui à l'échelle de la planète toute entière de puissants liens d'échange, de coopération et de concurrence, qu'on analyse de plus en plus en relation avec leurs enjeux économique à court ou moyen terme.

Mais la valeur de la nouveauté peut aussi prendre des formes indirectes, moins immédiatement utiles, comme dans la recherche fondamentale, les innovations sociales ou les arts.

Sous le titre « **Recherche et innovation : quel avenir ?** », et afin de prendre la mesure des significations multiples de l'inventivité, le colloque de rentrée du Collège de France, ouvert à tous, donnera la parole à de grands chercheurs français et étrangers de toutes les disciplines, mais également à des experts du monde de l'entreprise ou des artistes, afin de confronter les expériences et

les points de vue sur ces questions fondamentales pour l'avenir des sociétés de la connaissance.



La **table ronde d'ouverture** qui aura lieu le **9 octobre à 17h**, animée par Daniel Fiévet, donnera la parole à quatre grands témoins de l'innovation qui partageront avec les auditeurs leur vision des grands enjeux présents et à venir :

- **Philippe AGHION**, professeur au Collège de France (chaire Economie des institutions, de l'innovation et de la croissance), dont les travaux portent principalement sur la théorie de la croissance et l'économie de la connaissance.
- **Bernard BIGOT**, directeur général d'ITER, ancien Haut-Commissaire à l'énergie atomique. ITER est un projet de réacteur de recherche civil à fusion nucléaire, parmi les plus ambitieux au monde dans le domaine de l'énergie. ITER réunit les efforts et les recherches de 35 pays engagés pour plusieurs décennies de coopération.
- **Claire MATHIEU**, directrice de recherche au CNRS, Claire Mathieu étudie la conception et l'analyse des algorithmes. Elle a notamment contribué à la définition des algorithmes de Parcoursup, la plateforme d'orientation vers les études supérieures.
- **Alexia PÉROUSE**, co-fondatrice et directrice générale d'iBionext. Se détachant des schémas classiques de financement des entreprises, iBionext a déployé une méthodologie très opérationnelle qui remet les expertises humaines au cœur de l'action afin de créer des entreprises championnes de demain. Elle se focalise sur le développement des innovations de rupture dans le domaine de la santé au sens large : biotech, medtech et santé digitale.

La matinée du vendredi 11 octobre sera consacrée aux participants internationaux (traduction simultanée) avec notamment des contributions de **Daniel ZAJFMAN**, président de l'Institut Weizmann des sciences (Israël), de **Mu-Ming POO**, directeur de l'Institut des neurosciences de Shanghai. Elle s'achèvera par une intervention exceptionnelle de l'artiste **Tino SEGHAL**.

« La créativité, la recherche, l'innovation : ces notions disent toutes que faire surgir le nouveau doit avoir une valeur, pour n'être pas un jeu vain. Mais de quelle valeur s'agit-il ? Ici se loge la ruse : la valeur ou l'utilité ne doivent-elles pas être visées d'abord indirectement, s'il faut, pour inventer vraiment du nouveau, disposer de beaucoup de liberté, et de ressources non conditionnées à un but de profitabilité immédiate ? Nous sommes sans doute à l'aube d'une réinvention de la valeur d'utilité, au demeurant souvent associée désormais à celle de mission, maintenant que les sentiers de la croissance du monde humain sont plus incertains. »

Pr Pierre-Michel MENGER, chaire Sociologie du travail créateur

Intervenants :

Philippe AGHION (*), Ursula BASSLER, Bernard BIGOT, Antoine COMPAGNON (*), Mathias FINK, Marc FONTECAVE (*), Serge HAROCHE (*), Edith HEARD (*), Christophe LECUYER, Claire MATHIEU, Pierre-Michel MENGER (*), Alexia PÉROUSE, Vinciane PIRENNE-DELFORGE (*), Mu-Ming POO, Francis PROST, Régis REAU, Tino SEGHAL, Paula STEPHAN, Stéphane VERGER, Daniel ZAJFMAN

(*): Professeur au Collège de France

Liens :

[Présentation du colloque](#)

[Agenda détaillé des interventions](#)



Mercredi 9 Octobre

- 17h **Table ronde d'ouverture animée par Daniel Fievet**
Philippe AGHION, Professeur au Collège de France
Bernard BIGOT, Directeur général d'ITER
Claire MATHIEU, Directrice de recherche au CNRS
Alexia PEROUSE, Cofondatrice et directrice générale d'Ibionext

Jeudi 10 Octobre

- 9h30 Ouverture par l'Administrateur du Collège de France
- 10h Serge HAROCHE, Collège de France
De l'utilité d'une recherche "inutile" (la symbiose entre recherche fondamentale et appliquée)
- 10h45 Pierre-Michel MENDER, Collège de France
La recherche, objet de recherche
- 11h30 Vinciane PIRENNE-DELFORGE/François PROST
Collège de France/Université Paris I
Innovation et sciences humaines : de quoi parle-t-on ?
- 12h15 Régis REAU, Air Liquide
Recherche et innovation : notre avenir !
- 13h Pause
- 14h30 Stéphane VERGER, École pratique des hautes études
Archéologie et innovation
- 15h15 Ursula BASSLER, CERN
Le CERN : recherche et innovation auprès d'une grande infrastructure de recherche
- 16h Pause
- 16h20 Marc FONTECAVE, Collège de France
Recherche et innovation pour la transition énergétique : une nécessité
- 17h Antoine COMPAGNON, Collège de France
La littérature, accélérateur d'innovation

Vendredi 11 Octobre

- 09h30 Daniel ZAJFMAN, Weizmann Institute of Science
The curious strategy of curiosity driven research
(trad. simultanée)
- 10h15 Paula STEPHAN, Georgia State University
Meaning and incidence of risk in research
(trad. simultanée)
- 11h Pause
- 11h20 Mu-Ming POO, Institute of Neurosciences, Shanghai
Of monkeys and men - The use of monkey models for studying human biology and diseases
(trad. simultanée)
- 12h05 Tino SEHGAL, artiste plasticien
Sans titre
- 12h45 Pause
- 14h15 Christophe LECUYER, Sorbonne Université
La recherche et l'innovation dans la Silicon Valley
- 15h Edith HEARD, Collège de France
Recherche et innovation : perspective d'une chercheuse européenne
- 15h45 Pause
- 16h05 Mathias FINK, ESPCI
Renversement du temps et Innovation : ou comment transformer de beaux concepts de physique en startups
- 16h50 Conclusions par Pierre-Michel MENDER, Collège de France

À propos du Collège de France - L'idée d'une recherche libre

Le Collège de France, grand établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, répond depuis 1530 à une double vocation : être à la fois le lieu de la recherche la plus audacieuse et celui de son enseignement. On y enseigne ainsi à tous les publics intéressés, sans aucune condition d'inscription, « le savoir en train de se constituer dans tous les domaines des lettres, des sciences ou des arts ». Le Collège de France a également pour mission de favoriser l'émergence de disciplines nouvelles, l'approche multidisciplinaire de la recherche de haut niveau et de diffuser les connaissances en France et à l'étranger. A ce titre, la grande majorité des enseignements qui y sont dispensés sont librement disponibles sur son site internet dans des formats variés : films et enregistrements des cours, podcasts, iconographie et références bibliographiques, publications originales des éditions du Collège de France...

www.college-de-france.fr

Contact pour la presse et les médias :

M. Guillaume Kasperski, chargé des relations avec la presse et les médias : presse@college-de-france.fr ; tél. : +33 (0) 1 44 27 12 72 (direct) / (0) 6 38 54 80 87

Collège de France

11, place Marcelin Berthelot
75231 Paris cedex 5