



COLLOQUE

Lumières médiatiques

18 & 19 juin 2024

COLLÈGE
DE FRANCE

—1530—

CHAIRE HISTOIRE DES LUMIÈRES,
XVIII^e-XXI^e SIÈCLE
Antoine LILTI



La Fondation Hugot
du Collège de France

— 1979 —

DHIP
IHA

9h **Introduction**

Antoine Lilti (Collège de France)

La révolution médiatique des Lumières

L'historicité des médias

Présidence : Christine Zabel (Institut historique allemand)

9h30 Will Slauter (Sorbonne Université)

Le temps des périodiques

10h Guillaume Mazeau (Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)

Le physionotrace ou les métamorphoses de la réputation

10h30 Iwan-Michelangelo D'Aprile (Universität Potsdam)

Médias et mondialisation vers 1800.

La médiatisation des Lumières haïtiennes en Allemagne

11h Pause (15 mn) suivie d'une discussion (45 mn)

Publics et publicité

Présidence : Natacha Coquery (Université Lumière Lyon 2)

13h30 Camille Cordier (Université Lumière Lyon 2)

Apprivoiser l'Atlantique : le langage publicitaire de la boutique caribéenne

14h Geoffrey Turnovsky (University of Washington)

Le marché de la lecture sentimentale

14h30 Laurent Cuvelier (Université de Tours)

et Suzanne Rochefort (Université Versailles Saint-Quentin)

L'actualité des spectacles : du public aux communautés médiatiques

15h Pause (15 mn) suivie d'une discussion (45 mn)

Actualité et politisation

Présidence : Gabriela Goldin (El Colegio de México)

16h Marion Brétéché (Université d'Orléans - CNRS)

Qui est le journaliste politique des Lumières ?

16h30 Roberto Paiva (EHESS)

Les usages ordinaires de nouvelles extraordinaires.

S'informer et parler de la Révolution française en Espagne

17h Clément Thibaud (EHESS)

Les indépendances hispano-américaines comme révolutions médiatiques

17h30 Pause (15 mn) suivie d'une discussion (45 mn)

La fabrique des réputations

Présidence : Mélanie Traversier (Université de Lille)

9h30 Meghan Roberts (Bowdoin College)

Faire et défaire l'autorité médicale. La sphère publique de la santé

10h Christy L. Pichichero (George Mason University)

Race, révolution et célébrité dans le monde atlantique.

Le cas du chevalier de Saint-George

10h30 Ulrike Krampfl (Université de Tours)

La réputation des anonymes.

Presse d'annonce, contrôle social et espace médiatique

11h Pause (15 mn) suivie d'une discussion (45 mn)

Les imaginaires médiatiques

Présidence : Arnaud Orain (EHESS)

14h00 Yves Citton (Université Paris 8)

Jean-Marie Chassaignon et les affres du devenir-media

14h30 Christoph Streb (Institut historique allemand)

Le feu médiatique

15h Hélène Boons (Université Paris Nanterre)

Le journalisme scopique : regarder le monde

15h30 Pause (15 mn) suivie d'une discussion (45 mn)

16h30 **Conclusions**

Roger Chartier (Collège de France)

Lumières médiatiques

Les notions d'espace public et d'opinion publique, qui ont servi depuis trois décennies à penser les transformations culturelles et politiques du XVIII^e siècle, ont épuisé une grande part de leur efficacité interprétative. Il est temps de changer de paradigme. L'hypothèse de ce colloque est que les Lumières sont indissociables d'une véritable « révolution médiatique » qui a eu des conséquences systémiques, aussi bien sur la circulation de l'information que sur les pratiques culturelles et politiques, les formes d'écriture et la fabrique des identités individuelles et collectives. Les nouvelles pratiques de lecture, l'essor des journaux et les mutations de la culture visuelle conduisent à autonomiser la communication médiatique, pourvue d'une logique propre, de dispositifs de captation de l'attention et d'une dynamique souvent transnationale. Des « communautés médiatiques » adoptent des comportements intellectuels et affectifs distincts et commencent à se penser comme des « publics ». Il en résulte l'émergence de phénomènes aussi divers que la célébrité, la mode, la spéculation boursière, les scandales, et l'actualité politique. Dès lors, comment les élites culturelles, financières mais aussi politiques s'adaptent-elles à ces nouvelles dynamiques de circulation de l'information, qui impliquent des formes inédites de contrôle mais aussi de nouvelles possibilités d'action ?

Comment les hommes et femmes des Lumières utilisent-ils les nouvelles ressources médiatiques pour toucher de nouveaux publics ? Comment, en sens inverse, une nouvelle culture médiatique, liée à des logiques économiques et publicitaires spécifiques, façonne-t-elle ce que nous appelons « les Lumières » ? Comment les philosophes, les écrivains et les autres acteurs culturels réagissent-ils à cette transformation des conditions d'exercice de la pensée et de circulation des connaissances, qui leur apparaît à la fois comme une ressource et une menace ? Pourquoi la figure du journaliste est-elle autant critiquée ? On s'interrogera ainsi sur la constitution d'un « imaginaire médiatique », nourri par les réflexions pragmatiques, utopistes ou critiques que suscite la culture médiatique du XVIII^e siècle.

Comité d'organisation : Laurent Cuvelier, Gabriela Goldin Marcovich, Antoine Lilti, Julia Marchevsky, Matthew McDonald, Maximilien Novak, Roberto Paiva, Suzanne Rochefort, Christoph Streb.

Colloque organisé avec le soutien de la Fondation Hugot et de l'Institut historique allemand.